

“浙江制造”认证

2025 年社会责任报告

浙江志达管业有限公司

二零二六年三月

社会责任报告

浙江志达管业有限公司是一家集不锈钢输送管道及管配件、阀门制造、产品营销、项目工程安装和有色金属产业链投资的集团化股份制企业。

志达管业提供各种不锈钢管道配件制品的设计、生产、检测、安装服务。只要是您的需要，我们就能够提供。当你们需要购买各种类型的不锈钢产品时，志达能以国际先进的质量标准提供服务，而且能够通过我们金属冶金和机加工技术帮您做出正确的选择。公司所生产经营的产品广泛用于造纸、造船、石油、化工、电力、生物工程、天然气、污水、建筑、医药、食品（乳品）等行业。志达的产品畅销德国、荷兰、巴西、阿根廷、南非、美国、新加坡、西班牙、俄罗斯及中东诸国等国际市场，并取得了良好的市场份额和顾客满意度。“栽下梧桐树、引来金凤凰”，这是志达招才引智的宗旨，在这个理念的引导下，志达不断的引进高层次、高素质的专业技术人才和博学通晓的高级管理人才，从而保障志达企业的健康快速发展，更强的保证了志达产品的稳定性和可靠性。同时志达采用适合国情的国际先进 经营管理模式，建立了完善的企业管理体系、质量管理体系和科学实用的市场营销战略战术，丰富了企业的经营管理手段，保障了企业的健康发展。

不管世界如何变化，志达人精益求精的执着追求不变，让用户 100%满意，以优质的产品和全方位的服务打造世界一流的企业，最终实现规模化、集团化、规范化的国际性集团企业。

一、 注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景：

◆ 企业使命、愿景、价值观及其内涵

文化类型	具体说明
使命	用心做好每一个管道配件
愿景	做全球最优质的管道配件供应商
价值观	“诚信、务实、高效、创新”
企业目标	精益生产，追求品质，顾客满意，持续改进
理念	心愿一致，情同手足，彼此协调，合作共赢
经营策略	发展靠人才支撑，业绩靠人才创造
企业精神	讲究实效、完善管理、提高品质、增创效益
服务宗旨	竭诚服务每一位客户
企业定位	统一着装，整齐划一
品牌定位	力求创新，稳固发展
企业广告语	日益进取，志达千里

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

企业文化的传播方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
员工	入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等	员工参与
	《公司章程》、《员工手册》、公司官网、公司文件、企业文化墙、车间宣传栏、标语旗帜、企业宣传片等	潜移默化 广泛传播
	内线电话、ERP 系统、电子邮件系统、总经理信箱	双向沟通
	团拜晚宴、劳动综合技能竞赛、安全知识竞赛、运动会、篮球赛等各类文体活动	员工参与
	优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等	榜样激励
	职工代表大会、员工座谈会、先进事迹座谈会、部门月度例会、专题研讨会、绩效	交流座谈

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
	评审会、绩效面谈、年度总结表彰大会、员工满意度调查、党支部会议	
顾客	公司官方网站、企业宣传册、产品手册、广告片、各种展览会、传真、电子邮件	传播为主 注重反馈
	高层互访、客户供应商联合体会议、参加客户的供应商年会、专题交流会议、信息化系统	双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊、投资者关系专线	双向沟通
供应商	供应商大会、供应商座谈会、优秀供应商评选、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通、电子邮件、合同协议	双向沟通
政府 公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、企业网站、重大事项公告、宣传册、宣传	传播为主 注重反馈

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为宗旨，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达100%。

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，公司制定了《应急准备和响应控制程序》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

道德行为监测方式、方法

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层	勤政、廉政	董事会办公室	制度规范、投诉举报	违法违纪事件数
中层干部及 管理人员	管理行为公 正性	管理部	内部审计、干部离任审 计、监察	重大经营活动违规事 件数
		员工	劳动合同履约	劳动合同履约率
		顾客和供应商	合同兑现	合同兑现率

在质量安全方面，公司积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，通过 ISO9001 质量管理体系认证和定期审核，建立健全公司的质量管理体系。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括研究设计、试制、试验、制造、分销、服务和使用寿命的全过程。因此，必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标

准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护上，志达管业一直奉行“节能、降耗、减污、增效”的理念，做好环保工作。从原材料采购到生产过程，全过程进行有害物质的管控。每年根据管理体系运行绩效及年度管理评审会议结果制定不断改进的目标和管理方案，并落实、分解到各责任部门，管理部每季度进行跟踪，实现环境、能源资源、安全管理绩效的不断提高。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，保障健康，减少风险；”的工作方针，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织接触职业病危害岗位的员工进行一次免费体检，体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质。本着“人岗匹配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

四、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过各种文体活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活。



丰富多彩的文体活动

浙江志达管业有限公司在关注经营绩效的同时也十分注重相关方利益的保护，通过多种措施有效保障员工权益，员工满意度近三年呈上升趋势。

五、回报社会，参与公益事业

志达作为一个有责任的企业公民，在遵纪守法经营的同时，将继续支持公益事业，为社会和谐和持续发展作出积极的贡献。

日期	摘要	金额 (元)
2020	结对扶贫四川南充市南部县贫困村	30000
2021	个人捐款	10000
2022	温州市挂钩结对帮扶活动	50000
2023	江西科技师范大学捐赠	100000
2024	“龙湾—仪陇”东西部协作捐款	200000
2025	苍南县赤溪镇人民政府扶贫资金专户	50000

六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。2024 年员工满意度为 98%。

总而言之，社会责任是志达管业的应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

浙江志达管业有限公司

2026 年 3 月